

2019年6月14日

2019 June,14

2019年度共修プログラム実施プロジェクト企画申請書

2019 Planning application form for the Co-Learning Program

【○】①派遣留学生を増やすためのプロジェクト

Project to increase the number of students studying abroad

【 】②外国人留学生を増やすためのプロジェクト

Project to increase the number of International students

プロジェクトタイトル Title of the project

Increase student awareness for foreign study programs/possibilities

プロジェクトメンバー Project members

Akane Kanenaka

Department of Environmental Systems Science B2

Mischa Aleksej Krueger

Department of Electrical and Electronic Engineering M1

Nene Matsuo (Leader)

Department of Chemical Engineering and Materials Science B2

Shima Oe (Subleader)

Department of Chemical Engineering and Materials Science B1

プロジェクトコンセプトとその理由 Concept of the project and its reason

派遣留学に興味を持っている生徒は多く存在するが、実際に留学する学生はそう多くはない。理由として、多大な留学情報を上手く収集、利用できていないことが挙げられる。大学が主催する留学説明会では、留学制度の詳細や注意点などが主な内容であった。しかし、留学をするかどうか迷っている学生の視点から考えると、他にも知りたい情報があるのではないかと考えた。そこで、学生視点で知りたい留学情報を発信することで留学への第一歩を踏み出してもらうことを目的とした周知型セミナーとより詳しい留学情報を得たい学生を対象とした留学相談会を開催することにした。セミナーでは、留学経験者が実際どのようにして留学情報を収集したのか、留学先の大学での生活の様子や授業風景、履修科目などを紹介する。さらに、参加者以外の学生にも興味をもってもらうために、セミナーと相談会の

内容をまとめた冊子を作ることにした。

The contents will be details about an exemplary overseas education system and carefully selected points from study abroad information sessions held by the staff of Doshisha University. However, considering the students' perspective who think about whether to study abroad, there is probably more information that they would like to get. Therefore, we decided to hold the public seminar whose objectives are to pass on information they would like to know and to get them to take one first step to studying abroad. Additionally we decided to hold study-abroad-consultancy for students who want to know more details. In our seminar, we introduce how students with study abroad experience collected information, organized their life, registered class subjects in their overseas universities and so on. Moreover, in order to also attract students not thinking about this topic yet, we decided to make a booklet and include contents of our seminar and study-abroad-consultancy.

プロジェクトの実施方法 Implementation method of the project

留学についての情報を周知してもらうためのセミナーをローム記念館または図書館のラーニングコモンズで昼休み 12:20~13:00 に開催する。セミナーの参加者を増やすために、まずセミナーの告知をする。開催場所にポスターを貼る、ローム記念館のスクリーンを利用する、食堂のトレイの上にビラを置く、メールを送る、などの方法で、開催一週間前から行う予定である。

セミナーの内容としては、ダブルディグリー制度で協定校から来日した外国人留学生、協定校への派遣留学経験のある日本人学生に協定校の紹介、留学先での生活、留学にいたるまでの経緯などを話してもらう。さらに、現在留学中の日本人学生が留学生生活をレポートする形式のショートビデオを上映する予定である。セミナーでは、アンケート用紙を設置し、参加学生からの意見を聞く。セミナーは開催する週間を設け、2~3回行う。

その翌週に教室や理化学館 2 階のラウンジを借りて留学相談会を開き、留学に興味を持っている学生からの質疑応答に答える。相談会の告知は、セミナーでも行う。最後にセミナーや相談会での内容を纏めた冊子を作る。冊子にはセミナー内で上映したビデオを再生出来るよう、QR コードを載せる。冊子のデザインは自分たちで行い、印刷は業者に委託する。

We plan to hold a study abroad seminar at Rohm-kinenkan or the Learning Commons from 12:20 to 13:00. In order to attract many students to the seminar, we advertise it by sending emails, showing a PowerPoint presentation at Rohm-kinenkan, hanging a poster in a conspicuous place and sticking posters to the tables at the cafeteria. We are going to start these advertise-activities a week before the seminar. At this stage, we are supposed

to hold the seminar two or three times.

We need to ask some foreign students and Japanese students with study abroad experiences to talk about agreement schools, classes and scholarships in the seminar. Additionally, we are going to ask Japanese students who are studying abroad to send us a short movie about their study abroad life. After the seminar, we are going to take a survey.

The following week, we plan to offer study-abroad-consultancy at classrooms or Rikagaku-kan and set up times for questions and answers. Then we are going to make outlets . We plan to design them by ourselves and outsource the printings to a company. We are going to set them up at Rikougaku-office.

必要経費 Necessary expenses

謝礼金 10人分	Reward	$1000 \times 10 = 10,000$ yen
冊子 200冊	Booklet	$250 \times 200 = 50,000$ yen
ポスター 10枚	Poster	$300 \times 10 = 3,000$ yen

=====

合計	63,000円
Total	63,000 Yen

プロジェクト実施スケジュール (企画、実施、報告)

Schedule for carrying out the project (Plan, Carrying out, Report)

- 6月 ダブルディグリー制度の外国人・日本人留学生への講演依頼
- 7月 アンケートと留学相談会の書類作成
- 8月 ポスター作成
- 9月 24日～ セミナーの告知開始
- 9月 30日～10月 4日 セミナーを2、3回開催
- 10月 7日～ 留学相談会の開催
- 11月 フェイスブック用報告書と中間報告会の資料作成
- 12月 冊子の作成
- 2月 最終成果報告の作成

June Asking foreign and Japanese students of Double Degrees to do a speech

July Making questionnaires and a document for a consultation meeting

August Making poster

September 24 Advertising a seminar

September 30-October 4 Holding a seminar 2or 3 times

October 7- Holding a consultation meeting

November Making a report for Facebook and preparing for an intermediate presentation

December Making a booklet

February Making a final report

期待できる成果 Expected results

セミナー開催と冊子によって、得られる成果は主に3つ考えられる。1つ目は留学に興味がある人が留学の情報を探すきっかけを見つけること。2つ目は留学に不安を持つ人が留学後の自分を具体的に想像できること。3つ目は留学に興味のない学生が留学に興味を持つこと。具体的には、(1) どのようにして留学の詳しい情報を集めたのかを知ることによって具体的な留学までのスケジュールリングが出来るようになる、(2) 留学後の自分の生活スケジュールを知る、(3) 現地の学生から送られた動画から留学先の授業内容や語学レベルを知る、などである。

また、セミナー後の相談会によって得られる成果は上記のもの以外に留学に不安を持つ人が不安を解消することがあげられる。

They are three results we expect from the seminar and the booklet.

The first is to empower those interested in studying abroad to find opportunities and information.

Second, people who are worried about studying abroad will become able to clearly visualize themselves during such a time.

Third, students who are not interested in studying abroad yet might become interested. Specifically, knowing how to collect detailed information it becomes easier and feasible to plan a stay. Also, they will know about their life schedules. From the videos sent by local students, you can for example learn about contents of classes and the language level of those.

In addition to the above, the results obtained by the consultation after the seminar will help ease anxiety among those who are still in doubt about a study abroad experience.

その他留意する事項 Other points of concern