

2020年 10月 2日

Year / Month / Day

2020年度共修プログラム実施プロジェクト企画申請書
Planning Application Form for Co-Learning Program 2020

【 】 ①国内向け情報発信を行うプロジェクト

The project that promotes attractiveness of international communication to Japanese, especially the students in Faculty of Science and Engineering

【 】 ②海外向け情報発信を行うプロジェクト

The project that promotes attractiveness of ISTC, Doshisha and Japan to the world

プロジェクトタイトル Project title

ISTC バーチャル留学体験！新・PVP プロジェクト 2020！

Virtual experience of studying abroad in ISTC, Doshisha University!

New-PVP Project 2020!

プロジェクトメンバー Project members

◎グループリーダー	： 山崎 和真	B1	インテリジェント情報工学科
○サブリーダー	： 水谷 優太	B1	数理システム学科
・アンケート班リーダー	： 亀田 新	B2	電子工学科
アンケート班	： 寺西 涼	B1	機能分子・生命工学科
	： 内藤 太一	B2	電気工学科
	： 朱 鈞陶	D1	情報工学専攻
	： James Hernandez II	D2	電気電子工学専攻
・企業班リーダー	： 村上 夏海	B1	機械システム工学科
企業班	： 大森 香蓮	B1	機械システム工学科
	： 岡田 美咲	B1	機械システム工学科
	： Keano Penado	D1	電気電子工学専攻
・計画班リーダー	： 水谷 優太	B1	数理システム学科
計画班	： 伊藤 莉里花	B1	化学システム創成工学科
	： 野村 柊衣	B1	化学システム創成工学科
	： Allen Vincent Catapang	D1	電気電子工学専攻

◎Group Leader	: Yamasaki Kazuma	B1
	Department of Intelligent Information Engineering and Sciences	
○Sub-Leader	: Mizutani Yuta	B1
	Department of Mathematical Science	
• Leader of Questionnaire Group	: Kameda Arata	B2
	Department of Electronics	
Member of Questionnaire Group	: Teranishi Ryo	B1
	Department of Molecular Chemistry and Biochemistry	
	: Naito Taichi	B2
	Department of Electrical Engineering	
	: Zhu Juntao	D1
	Department of Intelligent Information Engineering and Sciences	
	: James Hernandez II	D2
	Department of Electrical and Electronics Engineering	
• Leader of Company Group	: Murakami Natsumi	B1
	Department of Mechanical and Systems Engineering	
Member of Company Group	: Omori Karen	B1
	Department of Mechanical and Systems Engineering	
	: Okada Misaki	B1
	Department of Mechanical and Systems Engineering	
	: Keano Penado	D1
	Department of Electrical and Electronics Engineering	
• Leader of Planning	: Mizutani Yuta	B1
	Department of Mathematical Sciences	
Member of Planning	: Ito Ririka	B1
	Department of Chemical Engineering and Materials Science	
	: Nomura Toi	B1
	Department of Chemical Engineering and Materials Science	
	: Allen Vincent Ca0tapang	D1
	Department of Electrical and Electronics Engineering	

プロジェクトコンセプトとその理由 Concept of the project and its reason

留学を検討している外国人学生へ向けて、ISTC(理工学研究科 国際科学技術コース)や同志社大学の魅力を発信することを、最終目標とする。

2年前の2018年度共修プログラムにおいて、『PVPによるバーチャル研究室体験！ISTCの魅力を世界に発信しよう！』というプログラムが実施された。私たちは、この成果物であるPVP(Panorama View Promotion)ウェブサイトを活用してISTCの魅力を世界に発信

するという目的のもとに集まったグループである。

最終目標の達成を目指すにあたって、最も大きな課題として挙げられたのが、「PVP コンテンツの拡充」と「PVP の知名度向上」であった。

現ウェブサイトは『研究室体験』が目的であったため、PVP の撮影が行われたのは、研究室が計 11 箇所とその他計 10 箇所であり研究室がコンテンツの中心となっている。そのため研究室の中が想像できたとしても留学生の 1 日の生活までは完全に把握することができないという問題点がある。また、説明文や補足の写真が非常に少なく、パノラマの景色を見ていてもそれが一体どのようなものかまでは分かりづらい。そのため、食堂などのような留学生の 1 日が理解できるコンテンツや、撮影することができなかった研究室、より具体的な解説や写真などを追加する必要がある。

ウェブサイトを閲覧するにあたってそのサイトに到達するための手段は現在判明している限りで、「QR コードなどから直接アクセス」「ISTC のホームページにあるバナーからアクセス」の 2 点のみであり、到達することが非常に困難な状態である。QR コードでは不特定多数への宣伝は難しい、なおかつ ISTC ホームページにあるバナーも見つけることさえ困難である。そのためバナーの改善や SNS での宣伝により、より多くの人がウェブサイトにアクセスできるような工夫を施す必要がある。

今年度は「留学を検討している外国人学生へ向けて、ISTC(理工学研究科 国際科学技術コース)や同志社大学の魅力を発信すること」を最終目標とし、「PVP コンテンツの拡充」と「PVP の知名度向上」を中心に取り組む。

The ultimate goal is to promote attractiveness of ISTC (International Science and Technology Course) and Doshisha University to international students who are considering studying abroad.

In 2018, two years ago, a program called "Experience a virtual laboratory with PVP! Let's promote attractiveness of ISTC to the world!" was conducted in Co-Learning Program 2018. We are a group gathered for the purpose of promote attractiveness of ISTC to the world by using the PVP (Panorama View Promotion) website, which is the product of program in 2018

In aiming to achieve the final goal, the biggest issues were "Expansion of Contents" and "Improvement of name recognition".

Since the purpose of the current website was "Laboratory Experience", PVP was shot at 11 laboratories and 10 others, and the laboratory is the core of the content. Therefore, even if you can imagine the inside of the institutes, there is a problem that we cannot completely grasp the daily life of international students. In addition, there are very few explanations and supplementary photographs, so it is difficult to understand what and how it is even if you look at the panoramic view. Therefore, it is necessary to add contents that can be understood by international students' daily life such as cafeterias,

laboratories that have not been photographed since two years ago, and more specific explanations and photographs.

How to reach the website when browsing the website are, currently known, only two ways, "Direct access from QR code etc." and "Access from the banner on the ISTC homepage", so it is very difficult for as to access. In addition, it is difficult to advertise to the general public with a QR code, and it is also difficult to find the banner on the ISTC homepage. Therefore, it is necessary to improve the banner and promote it on SNS so that more people can access the website.

This year, the ultimate goal is "To promote attractiveness of ISTC and Doshisha University to international students who are considering studying abroad," and "expansion of content", and we will especially focus on "Expansion of Contents" and "Improvement of name recognition".

プロジェクトの実施方法 Implementation method of the project

まずは撮影箇所選定や知名度向上のヒントを得るために、ISTCの留学生・派遣留学を希望する学生・協定校の学生を対象として「Microsoft Forms」を利用したアンケートをアンケート班中心に作成・実施する。10月初旬現在は作成段階であり、10月末までには実施する予定である。

アンケート実施後、アンケートの結果や留学生の生活を参考に、撮影箇所を選定する。現在撮影箇所の案として「前回撮影することができなかった研究室」「食堂」「部活動・サークル」「通学路」などが提案されている。またアンケート実施と同時進行で、撮影予定箇所へのアポイントメント取りを計画班中心として行う。

コンテンツを拡充するためには、大量の写真や説明文を掲載する必要がある。しかしこれをPVPウェブサイトのみで実現させようとすると、バナーが非常に長くなるなどの問題が生じるため、別サイトを作るかISTCのウェブサイトを活用するなどして、PVPウェブサイトと別場所にPVP以外のデータを掲載することを考えている。PVPウェブサイトにリンクを掲載するなどして、お互いのサイトを行ったり来たり出来るようにする。

撮影は人の映り込みを減らすために12月下旬の冬季休暇に実施する。

撮影実施後、PVPウェブサイト作成に関しては業者へ委託するが、ウェブコンテンツ作成の際に業者から確認依頼があった場合は随時撮影先に確認する。

また、PVPの知名度向上のためには、パンフレットを作成し協定校への配布を行う、SNS上での宣伝などを計画している。

業者との打ちは業者班が行う。細かなスケジュール決めを行う必要があるため、全ての作業と同時進行に行っていく。

First of all, in order to get hints for selecting the shooting location and improving name recognition, a questionnaire using "Microsoft Forms" will be created and implemented

for ISTC international students, Doshisha University students, and students of partner schools by mainly Questionnaire Group. It is in the process of preparation as of early October and is scheduled to be conducted by the end of October.

After conducting the questionnaire, select the shooting location by referring to the results of the questionnaire and the lives of international students. Currently, "laboratory that could not be photographed last time", "cafeteria", "club activities / circles", "school route", etc. are proposed for shooting locations. At the same time as the questionnaire is conducted, the Planning Group will make appointments for the planned shooting locations.

In order to expand the content, it is necessary to post more photos and explanations. However, if we try to realize this only with the PVP website, problems such as the banner becoming very long will occur, so we are thinking creating another site or utilize the ISTC website, etc. and place it in a different place from the PVP website. Make it possible to go back and forth between each other's sites, such as by posting a link on the PVP website.

Shooting will be done during the winter vacation to reduce the reflection of people.

After shooting, we will completely outsource the creation of the PVP website to a contractor and ask the shooting destination to confirm the completed product.

In addition, in order to improve name recognition, we are planning to create a pamphlet and distribute it to partner schools, and to advertise it on SNS.

The Company Group will hold a meeting with the company. Since it is necessary to make a detailed schedule, we will proceed with all the work at the same time.

必要経費 Necessary expenses			
支出項目 Expenditure Items	単価 (円) Unit Price	数量 Quantity	小計 (円) Amount
PVP 作成委託費用 Consignment money for making PVP	¥540,000	1	¥540,000
合計 Total			¥540,000

*注: 上記の見積もりは、一昨年の PVP プロジェクトの作成費用を参考にしたものである。

Above Necessary expenses is made to be referred expenses of PVP project before last.

プロジェクト実施スケジュール (企画、実施、報告)

Schedule for carrying out the project (Plan, Carrying out, Report)

- ・毎週月曜日に全体ミーティングを行い、それ以外は班ごとに設定した日に集合する。

10 月	アンケート作成・業者との打合せ
10 月中旬	決起集会 [企画申請書(日英)]
11 月初旬	アンケート実施・撮影準備・中間発表準備
11 月末	中間発表会 [発表用 PPT(英)]
12 月下旬	PVP 撮影
1 月	PVP 確認・修正 新たな宣伝資料作成
3 月頃	PVP コンテンツリリース
3 月末	成果物提出 [広報用成果報告書(英)]
4 月	最終成果報告準備
5 月末	最終成果報告会 [発表用 PPT(英)・最終成果報告書(日英)]

・ We are going to hold General Meeting on each Monday, and each group meeting is going to be held on date each group decided.

October	Make questionnaire, meeting with company
Mid-October	Rally [Final result briefing session (Japanese/English)]
Early-November	Carry out of questionnaire, Prepare of taking photo, Prepare of Interim presentation
End-November	Interim presentation [PPT for Presentation (English)]
End-December	Taking PVP photo.
January	Confirming and modification of PVP contents Make new advertisement
Around-March	Release PVP contents
End-March	Deliverables submission [Achievement report for PR (English)]
April	Prepare of Final result briefing session
End-May	Final result briefing session [PPT for Presentation (English) / Final achievement report (Japanese/English)]

注：上記の予定は、一昨年の PVP プロジェクトのスケジュールを参考にしたものである。

Above Schedule expenses is made to be referred schedule of PVP project before last.

期待できる成果 Expected results

PVP ウェブサイトのコンテンツ拡充を行うことによって、研究室に限らず、メニュー豊富な食堂、お洒落な校舎外観などといった同志社大学や ISTC の魅力をより多くかつ分かりやすく伝えられるようになる。さらに新たな宣伝資料を作成することにより、PVP ウェブサイトには掲載しきれなかった、平面画像、外部リンク、細かな説明などを紹介出来るよ

うになり、より細かな場面まで留学生の生活を想像しやすくなる。

By expanding the contents of the PVP website, it will be possible to appeal of Doshisha University and ISTC, such as not only in the laboratory, but also the cafeteria with abundant menus and the stylish appearance of the school building in an easy-to-understand manner. Furthermore, by creating new promotional materials, it will be possible to introduce flat images, external links, detailed explanations, etc. that could not be posted on the PVP website and imagine the life of international students even in more detailed situations. It will be easier.

その他留意する事項 Other points of concern

- アンケートは、それぞれの質問の目的を明確にした上で行う。
 - 撮影は、人の写り込みが少ない12月下旬の冬季休暇中に行う。
 - 研究室などの外部へ連絡を取る際は、事前にアドバイザーや事務室へ相談する。
 - 撮影のアポ取りや内容確認・修正に時間がかかるため、効率化のため日程を決定した上でアポ取りを行う。また期間を十分に確保しておく。
 - 撮影をスムーズに行うために、事前にリハーサルを行うようにする。
 - 活動内で知りえた情報が外部に漏洩することがないように機密保持を徹底する。
 - 新たな宣伝資料作成のため、理工学部事務室とも密接な連携を取るようにする。
-
- The questionnaire should be conducted after clarifying the purpose of each question.
 - Shoot during the winter holidays when there are few people in the picture.
 - When contacting outside the research institute, consult with an advisor or office in advance.
 - Since it takes time to make appointments for shooting and to check / correct the contents, make appointments after deciding the schedule for efficiency. Also, secure a sufficient period.
 - Rehearse in advance to ensure smooth shooting.
 - Thoroughly maintain confidentiality so that information learned during activities will not be leaked to the outside.
 - Work closely with the Faculty of Science and Engineering office to create new promotional materials.